

Coca-Cola HBC Romania

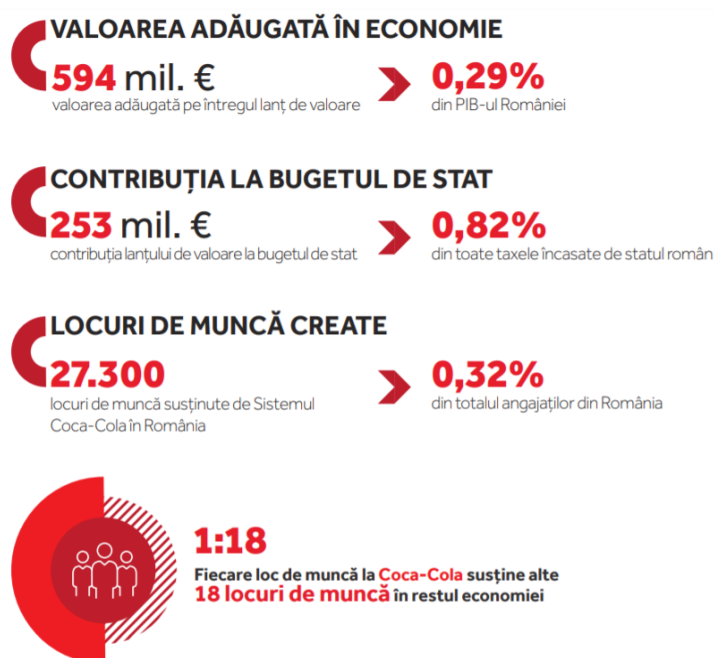
Cel mai bun partener - 2020

Pentru Coca-Cola HBC Romania, parteneriatele cu clientii stau la baza politicii comerciale a companiei. Cautam constant sa aducem cat mai multa valoare adaugata in relatiile cu partenerii nostri, sa crestem sustenabil categoriile in care activam si sa ne adaptam nevoilor consumatorilor prin produsele noastre si trendurile de consum pe care le adresam.

Inovam si investim in procesele de productie, investim continuu in talente noi si in identificarea de noi modalitati prin care sa dezvoltam abilitatile profesionale ale oamenilor din echipa noastra.

Avem **peste 96.000 de clienti**, de la mari lanturi de hypermarketuri pana la supermarketuri si magazine mici, de proximitate. Ii tratam pe fiecare cu respect, profesionalism si venim in permanenta cu propuneri personalizate, menite sa creasca succesul afacerilor acestora si sa intareasca parteneriatele pe care construim.

Impactul socio-economic al companiei este semnificativ, fapt ce indica ca zi de zi, construim impreuna un business eficient. Clientii nostri sunt partenerii nostri si suntem convinsi ca doar impreuna punem creste.



\*Sursa: Studiul de impact socio-economic al Sistemului Coca-Cola Romania in 2018, lansat in 2019

[Mai multe informatii gasiti accesand acest link](#)

Parteneriatul inseamna ca suntem impreuna indiferent de moment: de Craciun cand totul in jur este merry, pe timp de stare de urgenta cand modul de viata al tuturor se schimba peste noapte, dupa ce starea de urgenta se ridica, dar noile restrictii conduc la un nou stil de viata: atat pe plan profesional, cat si personal. Anul 2020 a schimbat multe lucruri. Strategiile si proiectele pe care le doream implementate anul acesta au fost regandite si readaptate pentru noul context in care ne aflam. In primele saptamani de la declansarea pandemiei si starii de urgenta, eforturile noastre s-au concentrat pe 3 directii principale:

- **Protectia si siguranata angajatilor si partenerilor nostri**
- **Asigurarea produselor noastre la raft fara intreruperi**
- **Oferirea de ajutor pentru cei din linia 1**

Incepand cu luna aprilie, am format o echipa interna care are ca obiectiv oferirea de suport clientilor nostri. Programele pe care le-am dezvoltat pentru acestia sunt menite sa le ofere protectie (oferire de echipamente de protectie – masi, viziere), sa raspunda nevoilor actuale ale consumatorilor si sa le ofere insights despre cum evolueaza piata si cum se pot adapta mai repede acestor schimbari. Proiectele dezvoltate pentru acestia sunt inca in desfasurare si cu siguranta #NuNe OprimAici.

- **Pentru fragmented trade:** am oferit echipament de protectie si newsletter cu insights despre evolutia pietei si prognoza pentru viitor. Am implementat campanii care sa atraga consumatorii si sa atinga nevoile curente ale acestora
- **Pentru HORECA:** am oferit echipament de protectie, newsletter cu insights despre evolutia pietei si prognoza pentru viitor. Am dezvoltat programe pentru a ajuta industria sa se adapteze noului context (webianrii si consultanta persoanlizata), am construit impreuna cu clientii campanii care sa adreseze nevoia de reangajare a apersoanlului disponibilizat din industrie si alte promotii mulate pe noile obiceiuri de consum
- **Pentru modern trade:** ne-am adaptat noilor obiseiuri, adresand nevoia de consum At Home

Parteneriatul insemana ca lucram impreuna, constat pentru obiectivul comun: satisfacerea nevoilor consumatorilor. Startegia noastra are la baza un obiectv, devenit moto in companie: „Coca-Cola HBC Romania, 24/7 beverage partner”. Pentru a ne mentine constat aceasta pozitie, dezvoltam proiecte si initiative menite sa atinge nevoile clietilor si consumatorilor nostri:

- Diversificam portofoliul. In 2019 am inceput sa distribuim bauturi alcoolice premium, anul acesta am lansat in Romania Costa Coffe. In context mai larg, obiectivul Coca-Cola HBC este de a acoperi prin portofoliul sau de produse toate momentele de consum, astfel incat sa fim alaturi de consumatorii nostri, printr-unul dintre produsele noastre, in oricare moment al zilei.
- ZERO ZAHAR. Numai in primele luni ale acestui an am lansat 3 arome noi cu zero zahar pentru brandurile Coca-Cola, Fanta si Schweppes. Cea mai mare parte din bugetul de Marketing este dedicat bauturilor cu zero zahar

- Ambalaje sustenabile: dupa inovatia PlantBottle, brandul Dorna a venit cu un nou ambalaj 100% din PET reciclat
- INOVATIE. Coke Specialty si Cappy Lemonade sunt doar doua exemple de bauturi lansate in 2019 care au fost un real succes pe piata din Romania. Campaniile noastre ofera experiente inedite si creative
- 

Iata care sunt principalele directii de actiune in cadrul parteneriatelor pe care le stabilim cu clientii nostri:

- In 2020 ne-am adaptat la noul context al pietii, adresand noile ocazii de consum cu mecanici promotionale care sa sustina contextul economic si presiunea financiara resimtita de client si de cumparator. Ne-am focusat pe a adresa ambalaje si multipack-uri care sa adreseze **ocazia de consum - At Home**
- Am fost **agili prin a ne adapta noilor tendinte de crestere exponentiala a canalului online**, fiind parteneri alaturi de clientii nostrii atat pe platformele food de HORECA, cat si platformele clientilor din Modern Trade si Traditional Trade.
- Tranzitia catre online a clientilor HORECA a fost sprijinita prin **programul eFood**, clientii nostri primind un discount pentru bauturile racoritoare din portofoliul nostru pe care le ofereau alaturi de meniurile disponibile pentru home delivery.
- **Suntem alaturi de clientii nostri si sustinem campaniile pe care acestia le desfasoara.**
- Dezvoltam impreuna **solutii si concepte inovatoare** pentru cresterea categoriilor in care activam (managementul categoriei).
- Facem **eforturi sustinute sa raspundem nevoii clientilor de a se diferentia in piata prin campanii personalizate.**
- **Excelenta in executie.** Este un standard in cadrul Coca-Cola HBC Romania. Excelenta noastra in executia de campanii a fost recunoscuta si premiata in cadrul Sistemului Coca-Cola la nivel global. Cum am mentionat, una dintre principalele prioritati ale companiei la inceputul declansarii pandemiei a fost sa ne asiguram ca livram produsele noastre fara intreruperi, in conditii de maxima siguranta.
- Construim **parteneriate puternice** cu toti clientii nostri pe tot parcursul anului, alocand o atentie speciala in momentele cheie din an.
- Inovam in activari si comunicarea destinata consumatorilor, pentru a crea **experiente noi si inedite** in magazine prin intermediul tacticilor si plasarilor.
- Urmarim cu atentie **trendurile de consum din piata** si raspundem prin portofoliul nostru nevoilor consumatorilor. Dupa intrarea in **categoria Spirits**, in 2020 am intrat intr-o noua categorie, **categoria de cafea** alaturi de brand-ul **Costa**. De asemenea, ne extindem portofoliul in categoria **bauturilor cu continut zero de zahar**, oferindu-le consumatorilor gustul Coca-Cola cu diverse arome, adaptat stilului de viata ales.
- Depunem **eforturi constante sa asiguram un nivel al serviciilor la standarde inalte**, avand echipe suport in desfasurarea tuturor actiunilor comune (Customer Care & Customer Logistic department, Research & Market insights department)

Portofoliul Coca-Cola HBC Romania este unul foarte diversificat si in continua dezvoltare. In prezent, include trei dintre cele mai bine vandute branduri de bauturi la nivel international: Coca-Cola, Fanta si Sprite, dar si alte bauturi (printre care sucuri, ceaiuri reci, apa minerala naturala, bauturi energizante, bauturi pe baza de plante).

Mereu cautam sa implementam noi abordari de piata, care sa raspunda nevoilor actuale ale clientilor. Intodeauna avem in vedere satisfactia clientilor si consumatorilor nostri prin serviciile si produsele noastre.

**Coca-Cola HBC Romania a fost recunoscuta, pentru al patrulea an consecutiv, drept cea mai responsabila companie din tara, ocupand locul 1, alaturi de Kaufland, în topul celor mai transparente și implicate companii din Romania privind responsabilitatea sociala și de mediu, „Romania CSR Index”.**

**2019 a fost al cincilea an de crestere consecutiva pentru Coca-Cola HBC Romania.** Suntem liderul industriei de bauturi din Romania. Acest lucru nu ar fi fost posibil fara parteneriatele pe care le avem cu clientii nostri. Credem in acestea si suntem convinsi ca doar prin parteneriate de succes putem dezvolta si construi business-uri sustenabile.



La orice **meniu Maxi**  
comandat de pe  
**foodpanda** primești o  
**Coca-Cola Zero Zahăr**



**Comandă acum**



**Răcorește-ți vara cu  
Coca-Cola  
mai mult ca niciodată**

Adaugă în coșul tău oricare  
6 sticle de Coca-Cola în ambalaj de 2L



**Meniu** (580 gr)  
**Piept de Pui** SHAORMA KING  
 Chifla, piept de pui, salată de varză, cartofi, 2 sosuri la alegere  
 1x **Coca-Cola** 330 ml

**19.00 lei**

Alege băutura răcoritoare preferată

**Jad Sticks®**

**25 lei**

MENU 1 300g  
 PUI CU LEGUME 100g  
 OREZ CU LEGUME 150g  
 SALATA DE VARZA 50g  
 MENU 2 500g  
 SUPA DE PUI CU CIUPERCI 300g  
 PUI CU CARTOFI 100g  
 NOODLES CU LEGUME 100g  
 MENU 3 300g  
 VITA IN SOS CHINEZEZC 100g  
 OREZ CURRY 150g  
 SALATA DE CASTRAVETI CU USTUROI 50g  
 MENU 4 600g  
 SUPA IUTE ACRISORABA 300ml  
 VITA IUTE 150g  
 OREZ CU LEGUME 150g  
 MENU 5 900g  
 PORC LA CEAUN 100g  
 OREZ SIMPLU 150g  
 SALATA DE VARZA 50g  
 MENU 6 300g  
 NOODLES CU LEGUME 150g  
 TOFU CU LEGUME 100g  
 SALATA DE CASTRAVETI CU USTUROI 50g

Comanda minima:  
 Sectorul 4 41.5 – 40 ran; Com. Ilacesti, Popesti Leordeni, Com. 1 Decembrie, Ilava – 60 ran; Sector 2, 2, 3 si 6 – 300 ran

Hosteria TOSCANA

**Alege oferta cu  
 Coca-Cola Zero Zahăr  
 la masă!**

Pentru doar 1 leu la fiecare pizza comandată, primești o doză 330ml.

Alege băutura răcoritoare preferată

## Online Mechanics in FT, Nitela Shop

Where:  nitel@shop

<https://nitelashop.ro/>

Communication: Home Page Banners

Period: 18 May - 18 June



BRANDY - VINARI - CAFEA APA - NON-ALCOOLICE - DELICATESE LA GRATAR - FOOD - SNACKURI/SARATE - ALTELE - LA SAU SAU SAU  
**OFERTA TA PENTRU ACASA**  
SAU  
**CADOU\* SET 6 PAHARE**  
nitel@shop



BRANDY - VINARI - CAFEA APA - NON-ALCOOLICE - DELICATESE LA GRATAR - FOOD - SNACKURI/SARATE - ALTELE - LA SAU SAU SAU  
**OFERTA TA PENTRU ACASA**  
SAU  
**CADOU\* 2 SACOSE**  
nitel@shop



BRANDY - VINARI - CAFEA APA - NON-ALCOOLICE - DELICATESE LA GRATAR - FOOD - SNACKURI/SARATE - ALTELE - LA SAU SAU SAU  
**OFERTA TA PENTRU ACASA**  
SAU  
**CADOU\***  
nitel@shop



Savurează gustul Coca-Cola mai mult ca niciodată

**CUMPĂRĂ ONLINE**

La fiecare comandă de minimum 35lei

**Livrarea este din partea noastră\***

Folosește codul COKE la finalizarea comenzii

\*Perioada: 30 IUL - 12 AUG



carrefour.ro/promotii-carrefour/branduri-factorizare-6-nu-este-gratuita



**RINGO**

Cumpără produse din categoria "Mâncare gătită" din Carrefour de minimum 50 lei și ai **LIVRARE GRATUITĂ**

Perioada campaniei: 01 - 15 Iunie 2020



Cumpără produse din categoria "Mâncare gătită" din Carrefour de minimum 50 lei și ai **LIVRARE GRATUITĂ**

Perioada campaniei: 01 - 15 Iunie 2020



Cumpără produse din categoria "Mâncare gătită" din Carrefour de minimum 50 lei și ai **LIVRARE GRATUITĂ**

Perioada campaniei: 01 - 15 Iunie 2020



Cumpără produse din categoria "Mâncare gătită" din Carrefour de minimum 50 lei și ai **LIVRARE GRATUITĂ**

Perioada campaniei: 01 - 15 Iunie 2020