

Paralel cu expansiunea fizică în ritm dinamic și cu consolidarea prezenței în zona livrărilor la domiciliu, rețeaua de retail Magazine DIANA se focusează permanent pe îmbunătățirea experienței de cumpărare a clienților.

Cuvintele-cheie în organizarea celor 65 de magazine sunt utilitate, grad de confort sporit pentru client și o sortimentație variată, cu accent pe diversitate, raport corect calitate-preț, branduri de încredere și produse sănătoase.

Sortimentația cu care ne adresăm clienților acoperă toate necesitățile zilnice: produse food și non food, branduri și game atât basic cât și premium, o linie extinsă de produse și preparate din carne proprii DIANA, in-store bakery corners, zone de fructe și legume pentru care încercăm permanent să dezvoltăm parteneriate cu cât mai mulți producători locali din ariile unde suntem prezenți. Magazinele DIANA a căror suprafață permite au amenajate in-store bakery corners, DIANA Gourmet corners –zonă dedicată produselor premium și bio. Produsele și preparatele din carne DIANA sunt disponibile atât la vitrinele asistate, cât și la cele self service.

Pentru că ne dorim să oferim clienților noștri experiențe de cumpărături de calitate, plăcute, fără întreruperi, cât mai simple și rapide, am implementat soluții digitale atât menite să scurteze durata de așteptare la casele de marcat, cât și tehnologii care permit accelerarea și eficientizarea procesului de comunicare cu furnizorilor de marfă, pentru a asigura o disponibilitate ridicată la raft a produselor.